

**Chemnitzer
Handels
Forum**

„Erlebniswelt Handel – Ambiente gestalten“

180 Teilnehmer folgten der Einladung zum Chemnitzer Handels Forum

Bereits zum vierten Mal hatten die IHK Südwestsachsen Chemnitz-Plauen-Zwickau und die BBE Handelsberatung in Leipzig-Erfurt GmbH die Händlerschaft zum Chemnitzer Handels Forum eingeladen. Am 20. März verfolgten schließlich über 180 Teilnehmer aus dem gesamten Kammerbezirk und darüber hinaus das abwechslungsreiche Programm im Hotel Mercure. Im Kontext zum Trend zum Erlebniseinkauf hatten sich die Veranstalter auf die Fahnen geschrieben, den Händlern aufzuzeigen, wie sie „Mit modernem Ladenlayout, einer guten Firmenphilosophie und motivierten Mitarbeitern

Kunden verführen und mehr verkaufen“ können. Im Namen der Veranstalter begrüßte der Vorsitzende des Einzelhandelsausschusses der Regionalkammer Chemnitz und 1. Geschäftsführer der GALERIA KAUFHOF Chemnitz, Christoph Niederle, die Teilnehmer und führte diese in das Thema der Veranstaltung ein. Im abwechslungsreichen Programm kamen Referenten aus Theorie und Praxis zu Wort. Während Daniel Schnödt vom Beratungsunternehmen TEAMSCIO Augsburg, der ein erfolgreicher Buchautor auf dem Gebiet der Ladengestaltung und des Verkaufsumbientes ist, das Visual Merchandising betrachtete, er-

klärte Sieghard Gruner, Inhaber von GRÜNER DESIGN Stollberg, wie er als Ladenbauer aus guten Ideen mit teilweise geringem finanziellem Aufwand pfiffige Ladeneinrichtungen erstellt. Wie bereits in den vergangenen Jahren praktiziert, kamen auch diesmal Einzelhändler aus unserer Region zu Wort und erläuterten ihre praktischen Erfahrungen auf dem Gebiet. Dabei hatten die Organisatoren Vertreter der unterschiedlichsten Branchen eingeladen. Gernot Graebner von der Aetka AG (Telekommunikation, Hard- und Software), Horst Benedix von der gleichnamigen Chemnitzer Schuhboutique, Holm Günther vom Modehaus G. Günther GmbH Crimmitschau und Hans-Harald Kurzweg, Inhaber des ersten TÜV-geprüften Lebensmittelmarktes der sächsischen Landeshauptstadt Dresden kamen zu Wort. Die nach dem Wegfall des Rabattgesetzes vergrößerten Möglichkeiten der Kundenbindung erläuterte Gunnar Bertram, Vorstandsmitglied der Volksbank Chemnitz eG, anhand der geplanten Chemnitz Bonus Card. Nachdem am Nachmittag die Siegerehrung des Schaufensterwettbewerb (siehe Seite 7) erfolgt war, rundeten Dr. Heike Claus von der Akademie Quo Vadis und Wolfgang Gröll von der BBE Handelsberatung das Programm mit Informationen zu Unternehmensphilosophie und Mitarbeitermotivation ab. In den Veranstaltungspausen und zum schon traditionellen Mittagessen im Panorama-Restaurant des Hotels kam es zu vielen angeregten Gesprächen zwischen den Unternehmern, mit den ausstellenden Firmen und natürlich auch mit den Referenten und Veranstaltern. Als Rahmenprogramm gab es gegen etwaige Trägheit nach dem Mittagessen ein Übungsprogramm mit Fitness-Coach Jan Schönherr.

Die überwiegend positiven Einschätzungen der Teilnehmer bestärken die Veranstalter, das Chemnitzer Handels Forum als führende Informationsplattform des Handels der Region auch in Zukunft erfolgreich fortzuführen. Unser herzlicher Dank gilt allen Teilnehmern und Beteiligten.
Ilona Roth und Bert Rothe,
Geschäftsbereich Handel/Dienstleistungen



impressionen

Preisverleihung des IHK-Schaufensterwettbewerb würdiger Höhepunkt des Chemnitzer Handels Forums

Zum Chemnitzer Handels Forum (CHF) am 20. März war es soweit: Die mit Spannung erwartete Siegerehrung des Schaufensterwettbewerb „Erlebniswelt Weihnachten – Lichtblicke“ wurde durchgeführt. Bevor die Besten in den beiden Wettbewerbskategorien Kunden- und Fachjury ausgezeichnet wurden, verliehen die Veranstalter zwei Sonderpreise. Zum einen an die Firma Elektro-Ilert in Burgstädt und zum anderen an den Werbering Annaberg. Ausschlaggebend für den Sonderpreis an die Firma Ilert war die überaus liebevoll und aufwändig gestaltete Einsendung. In einer Mappe waren neben vielen Fotos Daten zur Firmengeschichte, Erläuterungen zur Schaufensterdekoration und sogar ein Gedicht zu finden. Der Werbering Annaberg verdiente sich die Auszeichnung durch die überwältigende Beteiligung seiner Mitglieder. Insgesamt 31 Mitglieds-geschäfte beteiligten sich am Wettbewerb.

Doch dann wurde es richtig spannend, die Fachjury gab ihr Abstimmungsergebnis bekannt. Gleich zweimal wurde der dritte Platz vergeben. Dies waren das Reisebüro Starke aus Annaberg-Buchholz und der LandMark Outdoor-Store in Plauen. Beim zweiten Platz entschied sich die Fachjury für das traditionsreiche Bekleidungshaus Höbner aus Annaberg-Buchholz (siehe untenstehendes Foto). Den ersten

Preis belegte Peek&Cloppenburg aus dem Chemnitz-Center in Röhrsdorf. Aus den Händen von Ilona Roth, Geschäftsführerin Handel/Dienstleistungen der IHK konnte der Geschäftsleiter Frank-Peter Jahns stellvertretend für sein Team den Wanderpokal entgegennehmen.

In der Kategorie Kundenjury wurden anhand des ausgezählten Einsendungen Sieger und Platzierte ermittelt. Dazu hatten die Kunden die Möglichkeit, in den teilnehmenden Geschäften ausliegende Coupons auszufüllen und einzu-senden. Mit 179 Stimmen belegt schließlich die Bäckerei & Konditorei Sven Schmidt aus Plauen Platz 3. Über den zweiten Platz mit 206 Kundenstimmen konnte sich Ines Knobloch, Inhaberin von Geschenke & Asiatica aus Perlig, freuen. Doch weit übertroffen wurden alle durch

das Siegeregeschäft Friseur & Solarium Kerstin Mende aus Wolkenstein. 349 Kunden wählten sie auf Platz 1. Auch Frau Mende konnte somit stolz einen Siegerpokal entgegennehmen.

Unter den vielen eingegangenen Kunden-zuschriften werden ebenfalls attraktive Preise ver-
lost. Natürlich wäre die Durchführung eines sol-
chen Wettbewerbes ohne die Unterstützung
zahlreicher Sponsoren unmöglich. Wir danken
deshalb folgenden Unternehmen für ihre
freundliche Unterstützung: Dorint Parkhotel
Chemnitz, Country Inn & Suites by Carlson Plauen,
IFA-Ferienpark „Hohe Reuth“ Schöneck, Ro-
mantikhotel Jaghaus Waldidyll Hartenstein, Ol-
bernhauer Glas Pech&Kunte GmbH, Stadthalle
Chemnitz. Wir danken den Beteiligten des Wett-
bewerbes.
Ilona Roth und Bert Rothe



Fotos Seiten 6, 7:
Ingolf Müller u. IHK

ausgezeichnet

